

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 130-30.12.2021**  
**Управления федеральной антимонопольной службы России**  
**по Краснодарскому краю**

Запрос рассмотрен 7 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 30.12.2021 — 27.01.2022.

**Описание рекламного продукта**

На обороте квитанции за техническое обслуживание внутриквартирного газового оборудования ООО "ГазЭнергоСервис-Юг" размещена информация следующего содержания: "Уважаемые абоненты! Согласно постановлению Правительства РФ от 14.05.2013 г. № 410 обязанность каждого потребителя сетевого природного газа заключение договора на техническое обслуживание и проведение ежегодного обслуживания газового оборудования. Встал выбор с какой компанией заключить договор на обслуживание внутриквартирного газового оборудования? **Наша компания ООО «ГазЭнергоСервис-Юг» проводит работы по всем необходимым стандартам, но в отличие от закоренелых монополистов, мы бьемся за каждого абонента, делая свою работу качественней.** При обходах квартир согласно договору на техническое обслуживание внутриквартирного газового оборудования, мы отслеживаем работу своих слесарей и производим постоянные ревизии, что позволяет поднять работу нашей организации на высочайший уровень. **Хотите жить в безопасности? Тогда только мы!** Вы вправе присоединиться к публичному договору оферте ООО «ГазЭнергоСервис-Юг», размещенному на сайте [www.ges-yug.ru](http://www.ges-yug.ru) путем оплаты настоящей квитанции. ООО «ГазЭнергоСервис-Юг» 350000, г. Краснодар, ул. Чапаева. 94, оф 110."

**Суть запроса**

В адрес СРО поступил запрос из Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее - УФАС), где на рассмотрении дело №023/05/5-5171/2021 о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе вышеуказанной рекламной информации.

**Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась

## Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Является ли рекламой, информация размещенная на оборотной стороне квитанции за техническое обслуживание внутриквартирного газового оборудования?*

Эксперты единогласно ответили **ДА**.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В настоящем случае представлена информация об ООО «ГазЭнергоСервис-Юг», его услуге обслуживания внутриквартирного газового оборудования.

Согласно Письму ФАС от 27.06.2016 № АД/43482/16 под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации. На оборотной стороне бумажного носителя, содержащего спорный материал, имеется указание на конкретный почтовый адрес, очевидно, что данный носитель доставляется реципиенту через почтовый ящик. Однако это не дает определенности в отношении лица, получающего информацию, по следующим причинам:

А) лицо (лица), проживающее о данному адресу, неизвестно;

Б) отправитель сообщения не определяет абонента, которому предлагается заключить договор: в платежном поручении указано, что ФИО абонента вносятся им самим;

В) даже минимальная конкретизирующая круг получателей информация об адресе находится на оборотной стороне бумажного носителя, т.е. не является неотъемлемой частью спорного сообщения;

Г) обращение отправителя сообщения выполнено в безличной форме и множественном числе – «Уважаемые абоненты!».

Таким образом, по объективным обстоятельствам очевидно и подтверждается явным выражением субъективной позиции ООО «ГазЭнергоСервис-Юг», что лицо-получатель спорной информации заранее не определено.

К услуге обслуживания внутриквартирного газового оборудования ООО «ГазЭнергоСервис-Юг» привлекается внимание и формируется интерес с помощью ссылки на нормативный акт и выделения из однородных услуг других субъектов. Целью привлечения внимания и формирования интереса является продвижение данной услуги на рынке: заключение договора о предоставлении данной услуги, ее оплата прямо предлагаются в спорном материале.

Таким образом, спорный материал отвечает всем признакам рекламы.

Высказанная позиция согласуется с ранее сформированной позицией СРО о рекламе на платежных документах, поскольку в настоящем случае договорные отношения между исполнителем услуги и ее заказчиком еще не заключены.

### **Особое мнение**

Особых мнений не поступило.

### **Решение**

1. В соответствии с результатами голосования спорный материал является рекламой и попадает под действие Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

